



**10** anos  
**endeavor**  
BRASIL

**10 ANOS DE  
EMPREENDEDORISMO  
DE ALTO IMPACTO.**

O grande motor da mudança é o empreendedorismo. Nada pode ser mais importante para alavancar o desenvolvimento de um país.

---

**Beto Sicupira**  
Chairman da Endeavor Brasil



---

## A REVOLUÇÃO DESPERCEBIDA

*Criar negócios. Inovar. Transformar ideias em oportunidades. Realizar. Historicamente, o crescimento de uma nação tem sido liderado por empreendedores. Eles constroem países, criam tendências, desafiam as regras e revolucionam indústrias. Nos últimos 10 anos tudo isto ficou mais evidente. O empreendedorismo emergiu como uma alternativa concreta para o desenvolvimento do país, a redução da distância entre ricos e pobres, o aumento da competitividade e a criação de produtos e serviços inovadores para o mundo.*

*Estudo recente da Kauffman Foundation - a maior fundação do mundo de apoio ao empreendedorismo - aponta que as start-ups são responsáveis por toda a geração líquida de vagas de trabalho no mercado americano (contratações/demissões). No Brasil isto não é diferente: quase 70% de todos os empregos são gerados por micro, pequenas e médias empresas. Até muito pouco tempo, o único celeiro mundial de empreendedores era a economia norte americana. A cultura da "barraca de limonada", que leva as crianças desde pequenas a experimentarem a iniciativa de criar e administrar um pequeno negócio, gerou com sucesso inúmeras empresas e grandes referências mundiais: é impossível pensar na indústria de tecnologia da informação sem a HP, Intel, Microsoft, Apple ou, mais recentemente, Google e Facebook.*

*Todos os dias, empreendedores transformam a vida de pessoas, em qualquer região do planeta. A missão da Endeavor Brasil é transformar o país em referência mundial de empreendedorismo.*

---

**Rodrigo Teles**  
Diretor geral da Endeavor Brasil

## O que a Endeavor faz?

MULTIPLICA EMPREENDEDORES  
QUE TRANSFORMAM O BRASIL.

## EMPREENDEDORES QUE:

### SONHAM GRANDE

Têm ambição e capacidade de enxergar longe.

### TÊM BRILHO NO OLHO

Têm paixão pelo que fazem e, por isso, fazem mais e melhor.

### INOVAM

Sabem que para, realmente, se diferenciarem não adianta fazer igual ao concorrente.

### BOTAM PRA FAZER

Têm capacidade de executar com excelência.

### SÃO ÉTICOS

Fazem com transparência, gestão e profissionalismo.

SÃO EMPREENDEDORES DE

**ALTO IMPACTO** →

REVOLUCIONAM  
INDÚSTRIAS E  
O MEIO EM QUE ATUAM.

GERAM RENDA E  
OPORTUNIDADES  
DE TRABALHO.



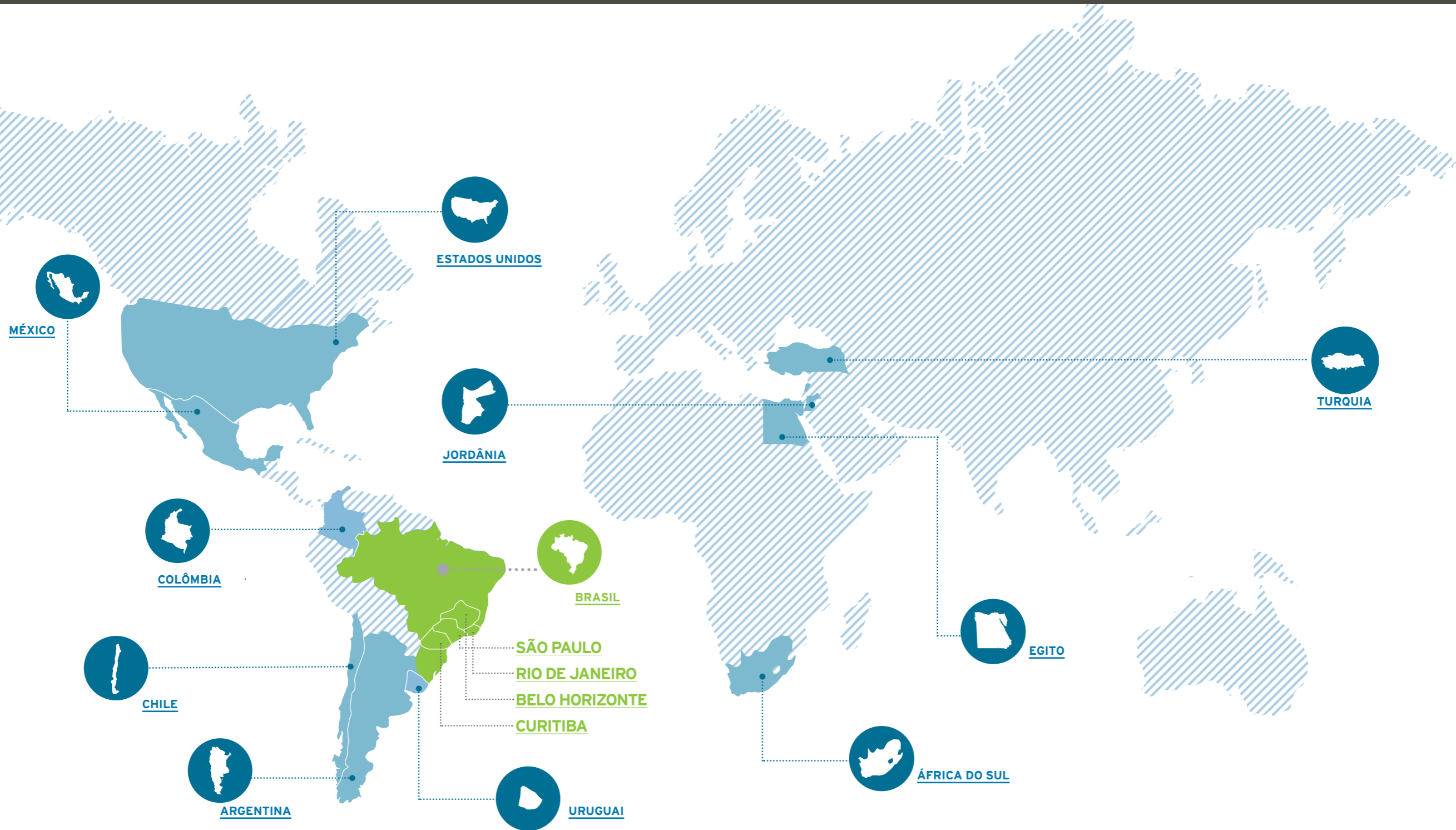
PROPORCIONAM  
MOBILIDADE SOCIAL.

INSPIRAM AS PRÓXIMAS  
GERAÇÕES DE EMPREENDEDORES  
DE ALTO IMPACTO.

A Endeavor começou nos EUA no ano 1997 e hoje atua em mais 11 países:

Argentina, Brasil, Chile, Uruguai, México, Colômbia, Estados Unidos, Turquia, Egito, Jordânia e África do Sul.

No Brasil, iniciou suas atividades em 16 de junho de 2000.



*“A Endeavor desenvolve um importante papel na promoção do empreendedorismo como ferramenta para o desenvolvimento econômico.”*

**James D. Wolfensohn**  
Ex-presidente do Banco Mundial



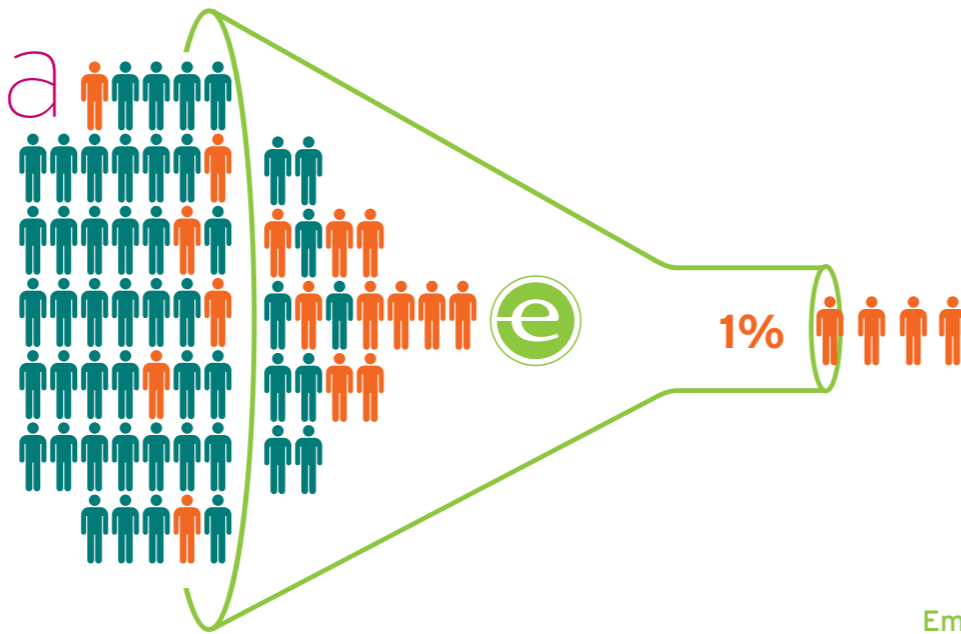
# O Modelo Endeavor

# 1 Selecciona

Seleccionamos empreendedores com potencial de alto impacto.

### Critérios de Seleção:

- Perfil empreendedor
- Fibra ética
- Inovação
- Potencial de crescimento
- Faturamento de R\$3MM - R\$50MM

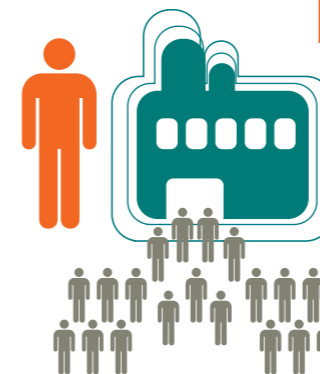


Legenda	
	Empreendedores de Alto Impacto
	Sociedade
	Rede de Mentores e Parceiros Endeavor
	Empregos Gerados por Empreendedores Endeavor

Potencializamos os empreendedores através da troca de conhecimento com a rede Endeavor.



# 2 Potencializa



Os empreendedores crescem, geram emprego, renda e desenvolvem o país.

Taxa média de crescimento:  
**40%**  
CAGR faturamento



A sociedade é impactada e inspirada a ser mais empreendedora.

Disseminamos essas histórias e aprendizados para a sociedade.

# 3 Multiplica

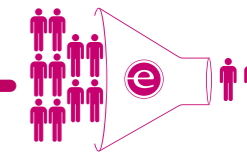


*“A metodologia de busca e seleção da Endeavor é um processo rigoroso que descobre alguns dos mais talentosos e dinâmicos empreendedores do mundo. A dificuldade desse processo é comparável com o de qualquer fundo de venture capital”*

**Reid Hoffman**  
Co Fundador do LinkedIn e membro  
do Conselho Global da Endeavor



## Seleciona



Convidamos os empreendedores a participarem do processo de seleção, onde buscamos agregar o máximo de valor aos candidatos, colocando-os em contato com os principais especialistas de suas indústrias.

Os critérios avaliados pela equipe de seleção da Endeavor são:

- A** **Perfil do empreendedor:** histórico de realizações, capacidade de mobilizar pessoas, sonho grande, ética e profissionalismo.
- B** **Potencial de crescimento:** modelo de negócio escalável e mercado em expansão, capazes de impulsionar o crescimento da empresa e, conseqüentemente, a geração de empregos e renda no país.
- C** **Grau de inovação:** Diferencial competitivo claro e sustentável a longo prazo, capaz de criar barreiras de entrada a novos concorrentes.
- D** **Grau de desenvolvimento:** Faturamento anual de R\$3 milhões a R\$50 milhões.

“Hoje nos orgulhamos de ter **93** empreendedores de **47** empresas dos mais variados tipos. O que mostra para o Brasil que é possível fazer acontecer independente da região geográfica, do nível de educação, nível socioeconômico, de gênero, ou qualquer outro fator.”

**Rodrigo Teles**  
Diretor Geral da Endeavor Brasil

### Portfólio Empreendedores Endeavor

#### Tipos de Indústrias



#### Empresas por Estado



**Total : 47**

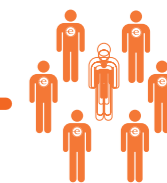
*“O modelo da Endeavor é o melhor programa de combate à pobreza que existe: conecta pequenos e médios empreendedores com empresários experientes. Assim, eles conseguem conselhos e contatos para transformar seus negócios em grandes empresas e empregar cada vez mais gente.”*

**Thomas Friedman**

Autor best-seller ganhador do prêmio Pulitzer  
“O mundo é plano: uma breve história do século XXI”.



## Potencializa



A Endeavor ajuda os empreendedores selecionados a alavancar a curva de crescimento de seus negócios através da troca de conhecimento e experiências com uma rede de mentores, formada pelas mentes mais brilhantes do Brasil.

Oferecemos, também, acesso a uma rede exclusiva de contatos internacionais, através de uma série de programas globais:

### Serviços Globais

#### Programa eMBA

Recrutamos estudantes de MBA das melhores universidades do mundo (Harvard, Columbia, Stanford, Wharton, MIT, Insead) para desenvolver projetos diversos nas empresas dos Empreendedores Endeavor.

#### Programa G-Lab

Viabilizamos uma parceria com o laboratório global de empreendedorismo (G-Lab), da Sloan School of Management do MIT, permitindo que grupos de estudantes de MBA proponham soluções a desafios críticos dos Empreendedores Endeavor.

#### Tours de Imersão

Organizamos tours internacionais para visitar empresários referências em suas respectivas indústrias e “aprender com os melhores”, como: Ratan Tata, Jack Welch, Michael Dell, Kevin Ryan.

#### Encontro Global Empreendedores Endeavor

Reunimos a rede global de empreendedores e mentores para trocar experiências e melhores práticas, gerando oportunidades de negócios.

#### Treinamento em Acesso a Capital

Preparamos empreendedores Endeavor de alto potencial para o processo de captação de recursos, proporcionando-lhes espaço para encontros e orientação de como apresentar melhor sua companhia a potenciais investidores internacionais.

#### Programa Top 25

Identificamos os empreendedores com maior impacto global e os ajudamos a escalar seu crescimento através da rede internacional da Endeavor.



# 3

## Multiplica



Acreditamos na força do exemplo que um empreendedor de sucesso tem para inspirar toda uma nova geração de empreendedores em todos os cantos do Brasil. Para tanto, disseminamos essas histórias e aprendizados para a sociedade através de iniciativas e parcerias com importantes agentes de transformação social no país.

### Engaja a mídia

Relacionamento com os principais grupos de comunicação do país para que o tema "Empreendedorismo" conquiste relevância na sociedade.

Revista Endeavor encartada com a revista Pequenas Empresas Grandes Negócios.

Podcast com CBN.

Especial de empreendedorismo no Jornal Nacional.

Matérias de capa na revista Veja, Pequenas Empresas Grandes Negócios, Exame PME, Você S/A.

Videoteca Endeavor no portal da Época Negócios, da Pequenas Empresas Grandes Negócios.

Canal de empreendedorismo na seção economia do portal Terra.

Relacionamento com blogueiros para incentivá-los a falarem de empreendedorismo.

### Promove ecossistema empreendedor

#### CEO Summit:

evento que reúne os principais líderes empresariais do país para compartilhar conhecimento e melhores práticas de gestão com empreendedores.

#### Jantar de Resultados:

evento que reúne a rede de mentores, empreendedores e parceiros da Endeavor para celebrar a evolução do empreendedorismo no país.

### Alavanca a educação empreendedora

#### Programa Bota pra Fazer:

metodologia de ensino empreendedor para universidades realizado em parceria com a Kauffman Foundation.

#### Oficinas Endeavor:

mini curso prático para empreendedores com conteúdo ferramental e inspiracional.

#### Workshops Endeavor:

palestras semanais gratuitas com experts em diversos assuntos de interesse para pequenos e médios empreendedores.

#### Videoteca Endeavor:

maior acervo online de vídeos gratuitos sobre empreendedorismo.

### Mobiliza a Sociedade

#### Semana Global do Empreendedorismo:

maior movimento mundial para despertar, conectar e inspirar pessoas a empreender.

#### Campanha Nacional para disseminar os valores do empreendedorismo de alto impacto.

#### Conferência REE Brasil:

principal evento de educação empreendedora para professores universitários, em parceria com a Universidade de Stanford.

#### Prêmio Educação Empreendedora Brasil:

valoriza os professores que incentivam o empreendedorismo no ensino superior.

#### Livro "Como fazer uma empresa dar certo num país incerto"

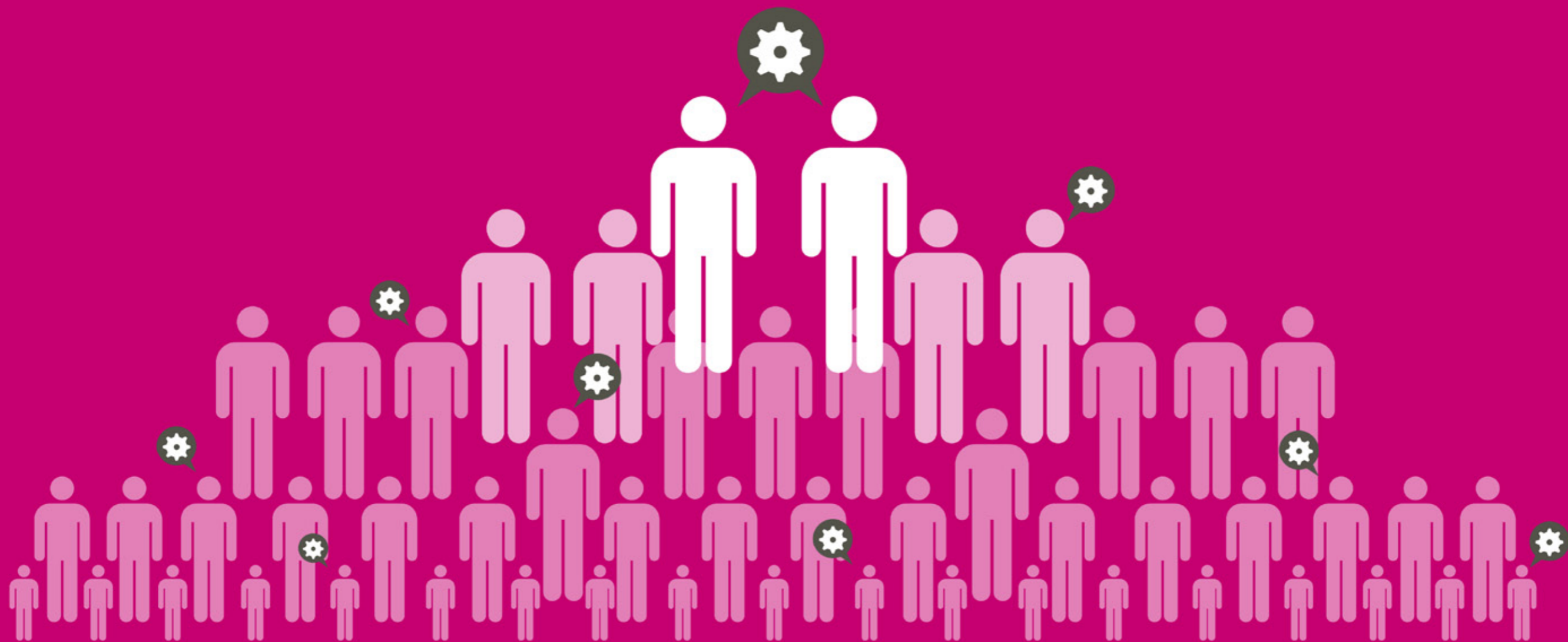
#### Cases de empreendedores Endeavor brasileiros em renomadas universidades:

Columbia, Stanford, Harvard, MIT.

### Influência política pública

Debates de empreendedorismo com presidentes.

Construção de indicadores nacionais em parceria com IBGE e a OCDE (Organização de Cooperação e Desenvolvimento Econômico) para medir a evolução do empreendedorismo no país.



# Impactos e Resultados

## IMPACTO ECONÔMICO

 = 5 EMPREENDEDORES ENDEAVOR

 = R\$ 50 MILHÕES RECEITA GERADA POR EMPREENDEDORES ENDEAVOR

 = 500 EMPREGOS GERADOS POR EMPREENDEDORES ENDEAVOR

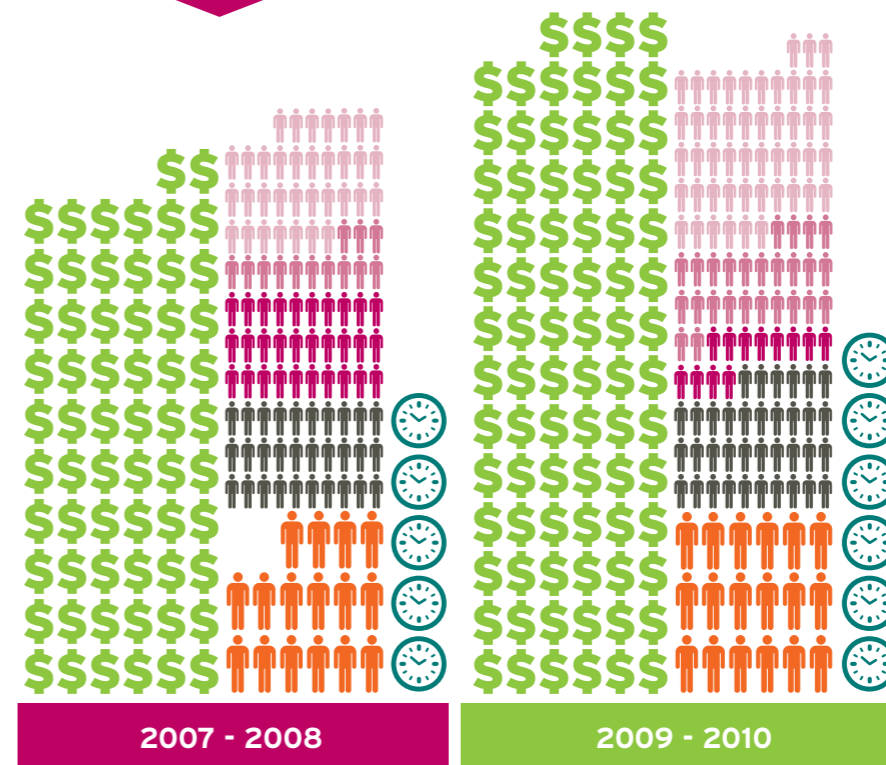
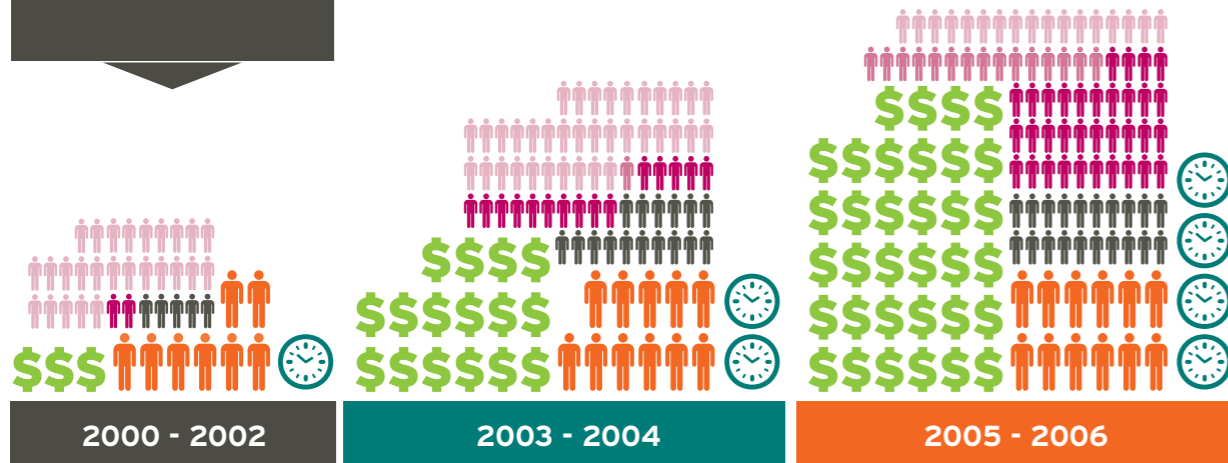
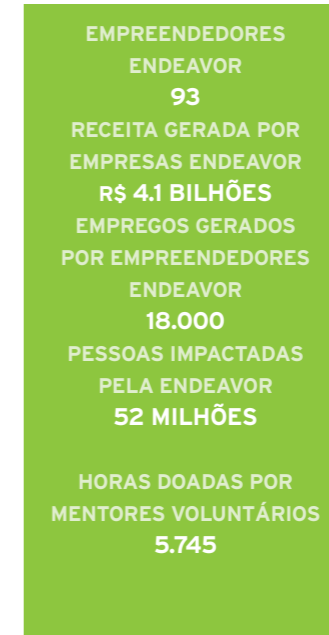
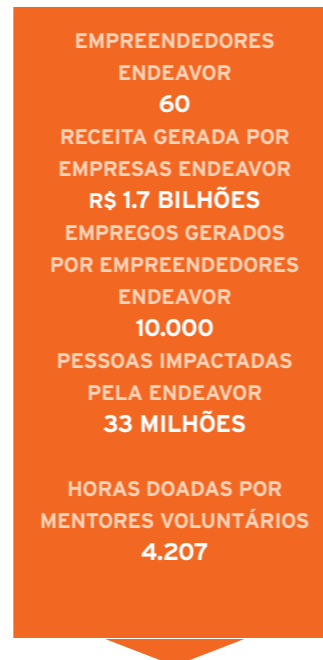
 = 1000 HORAS DOADAS POR MENTORES VOLUNTÁRIOS

## IMPACTO CULTURAL

 = FORTE = 1000 PARTICIPANTES WORKSHOPS E OFICINAS ENDEAVOR

 = MÉDIO = 100.000 VISITANTES DO WEBSITE

 = LEVE = 1 MILHÃO DE PESSOAS IMPACTADAS POR ARTIGOS NA MÍDIA



## TOTAL 10 ANOS

93  
EMPREENDEDORES ENDEAVOR

9.8 bilhões  
RECEITA GERADA POR EMPRESAS ENDEAVOR

18 mil  
EMPREGOS GERADOS POR EMPREENDEDORES ENDEAVOR

182.4 milhões  
TOTAL DE PESSOAS IMPACTADAS PELA ENDEAVOR

17.6 mil  
HORAS DOADAS PELOS MENTORES VOLUNTÁRIOS

# Exemplos de Empreendedores Endeavor

**Marcus Hadade, Alexandre Hadade e Guilherme Bruno**



**Arizona**

Ano de seleção  
**2007**

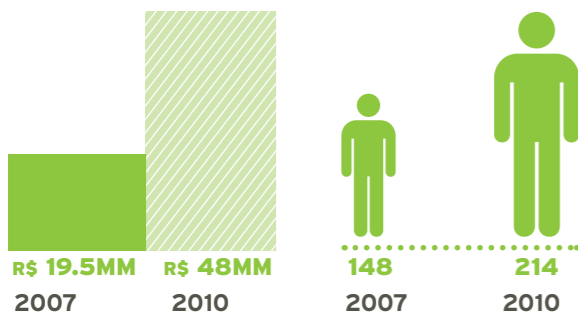


## Inovação 100, Problemas 0.

Operar com excelência e inovação, dar foco na estratégia. A Arizona é uma empresa de Premedia e integração de marketing. Seu portfólio oferece serviços e ferramentas tecnológicas de gerenciamento e otimização de processos englobando toda a produção de materiais de marketing, de sua criação nas agências até a veiculação em qualquer tipo de mídia, seja ela impressa, web, mobile, vídeo, mídia exterior e redes sociais. Funciona assim: quando um anunciante, editora ou agência de publicidade tem um grande trabalho, campanha ou projeto planejado, está sujeito a diferentes problemas operacionais que podem dificultar o atingimento de seus objetivos. A Arizona entra para otimizar cada etapa deste processo, melhorando a operação e aumentando os resultados por meio de serviços integrados e automações tecnológicas. Seja redesenhando processos, agilizando fluxos, organizando dados, regionalizando ofertas ou garantindo a perfeição do trabalho em diferentes mídias, ela sempre proporciona mais agilidade, mais segurança e mais economia aos seus clientes, entre eles Coca-Cola, Natura, Santander e Carrefour.

CRESCIMENTO

GERAÇÃO DE EMPREGOS



**Heloísa Helena Assis, Leila Velez, Rogério Assis e Jair Conde**



**Beleza Natural**

Ano de seleção  
**2005**



Saúde e Ciências da Saúde

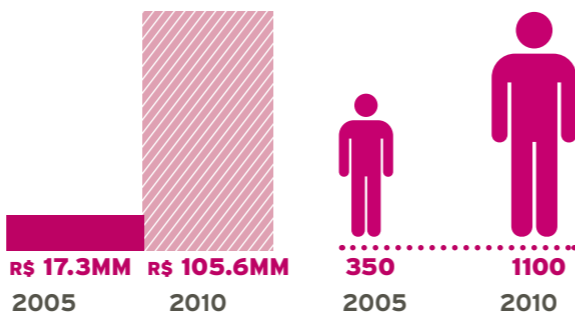


## Auto-estima na cabeça.

A insatisfação move muitos empreendedores. Mas será que não gostar do próprio cabelo pode ajudar alguém a criar um negócio de sucesso? Para a cabeleireira e agora empresária Heloísa Helena, a Zica, ajudou. Na busca para deixar os próprios cabelos menos rebeldes e aumentar a sua autoestima e a de outras pessoas de cabelos rebeldes, Zica começou a misturar produtos para tentar deixar seus fios mais macios e com um balanço mais natural. E foi assim, pesquisando 10 anos sozinha e testando suas experiências nos seus parentes e amigos, que ela descobriu uma fórmula que começou a render elogios, ganhar clientes. Mas não parou por aí. Ela construiu, ao lado dos sócios Leila Velez, Rogério Assis e Jair Conde, uma rede de salões de beleza especializado em cabelos cacheados, o Beleza Natural. Também inovou no processo, assemelhando uma linha de produção sem deixar de paparicar suas clientes que passam um dia de princesa. Segundo Zica, sonhar grande e ter persistência foi o que ajudou a seguir em frente e melhorar a auto-estima de mais de 70 mil clientes/mês. Hoje, o Beleza Natural continua inovando e cresce colecionando prêmios e clientes que são verdadeiros fãs.

CRESCIMENTO

GERAÇÃO DE EMPREGOS



**Eliane Borges dos Santos, Sidnei Borges dos Santos**



**BS Construtora**

Ano de seleção  
**2009**



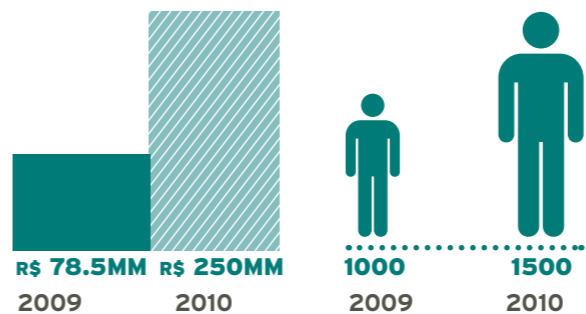
Produtos Industriais

## Construindo em bases sólidas.

Sidnei é um catarinense de origem simples que iniciou sua carreira de pedreiro aos 16 anos. Dificuldades financeiras levaram à falência da construtora na que trabalhava, mas Sidnei, que era responsável por uma obra importante, não quis deixar de terminá-la. Assim, criou sua própria empresa, com foco na execução de pequenas obras. Em 2001, Sidnei construiu silos e armazéns com o sistema de pré-moldados, que garantia qualidade, escala e prazos mais previsíveis à sua operação. Em 2005, a BS foi contratada pela Sadia para construir uma matriz de suinocultura. Foi a oportunidade perfeita para desenvolver a tecnologia de construção de casas pré-moldadas. A agilidade para entregar 10 casas por dia só foi possível graças à capacidade realizadora de Sidnei, que criou um processo industrial inovador. São grandes as vantagens competitivas deste processo: maior produtividade da mão de obra, garantia de entrega no prazo, padronização e qualidade dos módulos, e resistência do concreto. No Brasil, onde o déficit habitacional totaliza 8 MM de domicílios (sendo 6,5 MM de baixa renda), a solução da BS Construtora tem um alto valor. O impacto social e econômico que a BS pode ter é imenso.

CRESCIMENTO

GERAÇÃO DE EMPREGOS



**Eduardo Ourivio e Mario Chady**



**Spoletto**

Ano de seleção  
**2003**



Bens e Serviços de Consumo

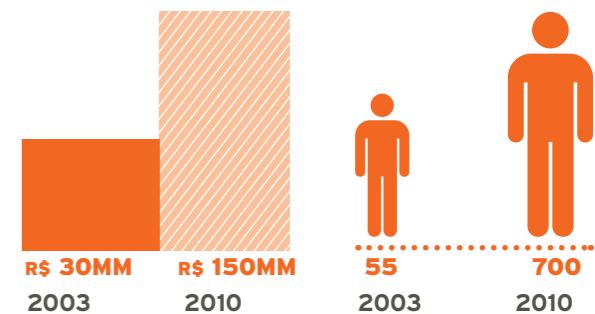


## Fome de bons negócios.

Até pouco tempo, para quem comia na rua, o rápido nunca era o bom. E o bom, nunca era o rápido. Eduardo Ourivio e Mario Chady sabiam bem disso. Foram sócios de um restaurante no Rio, famoso pela qualidade, mas com uma operação muito lenta. Decidiram então tentar algo novo: um restaurante experimental que oferecesse refeições com qualidade e atenção especial como em um bom restaurante, mas com agilidade de fast-food. Parecia impossível, mas hoje parece genial. O Spoletto foi um sucesso desde a sua abertura. E agora, além das centenas de lojas pelo Brasil, a rede está conquistando países como o México, Espanha e Portugal. Ourivio e Chady adquiriram ainda a operação da rede americana Domino's Pizza no Brasil e lançaram uma nova febre, as temakerias Koni Store, além da fabrica de massa e molhos. E o apetite dos empreendedores continua.

CRESCIMENTO

GERAÇÃO DE EMPREGOS



## Breno Praça e Carlos Alberto Barcellos Tamm



### Mastermaq Softwares

Ano de seleção  
**2002**  Tecnologia



**Pensar grande é pensar nos pequenos.**

Para conquistar milhares de pequenas empresas, só mesmo uma grande ideia. A Mastermaq, que Breno Praça e Carlos Alberto Barcellos Tamm fundaram quando tinham apenas 22 anos, se especializou em atender pequenas e médias empresas. E acertaram no alvo de um mercado com uma grande carência de softwares contábeis e administrativos a preços acessíveis. Os dois, então recém-formados em engenharia, perceberam que os grandes fornecedores estavam esquecendo dos clientes menores. Começaram criando um canal de comunicação através dos contadores, que multiplicaram a divulgação da Mastermaq por várias empresas. Hoje, atendem 20 mil clientes em mais de 2.000 cidades, criaram um modelo de negócio que virou benchmark até para a Microsoft e contam com a Endeavor para crescer ainda mais neste segmento que, de pequeno, não tem nada. É só pensar que são milhões de pequenas e médias empresas no Brasil.

## Ivan Barchese



### Mextra

Ano de seleção  
**2004**  Produtos Industriais

**Uma empresa brasileira presente nas latas de Coca-Cola ao redor do mundo.**

Pegue um engenheiro recém-formado de 24 anos. Coloque-o à frente de uma pequena metalúrgica no meio de uma crise do setor. Este é o começo da história de uma das empresas mais inovadoras de reciclagem do país. Conheça Ivan Barchese, que com visão e inovação tecnológica, reinventou o modelo de negócios da Mextra. Hoje, a Mextra é uma empresa diferenciada no mundo, com presença no Brasil, na China e nos EUA. O "case Mextra", pode mudar os conceitos de muita gente: um jovem empreendedor brasileiro está provando que além de apenas produzir, tem capacidade de liderar o desenvolvimento da indústria mundial de reciclagem, introduzindo novos processos de fabricação de pós e pastilhas metálicas no mundo.

## Marcelo Sales e Rafael Duton



### Mobile

Ano de seleção  
**2003**  Tecnologia



**Atendendo a chamada do talento.**

Se você acha que o futuro da comunicação passa pelo celular, para Marcelo Sales e Rafael Duton este futuro é o presente desde o ano 2000. Foi quando os dois fundaram a n-Time, empresa de softwares para telefonia móvel. Não demorou muito para eles perceberem que o celular não seria apenas um telefone e criaram plataformas pioneiras para e-mail, jogos, leitura de arquivos e integração celular-computador. Em três anos, se tornaram referência no mercado de mobile. Mais tarde, fundiram-se com a Compera e assumiram a liderança do setor, com um portfólio ainda mais abrangente prestando serviços para todas as operadoras de celular do país, conquistando cada vez mais espaço no mercado internacional. Mobile surgiu depois, com a junção de nTime, Yavox and Cyclelogic depois de ter sido investida por um conglomerado sul-africano se tornando a maior companhia de criação de serviços de valor agregado para de telefonia móvel da América Latina. Nada mal para quem tinha acabado de se formar na faculdade quando resolveu empreender. Conheça melhor a história dessa dupla de visão, e de muita ação.

## Wilson Poit



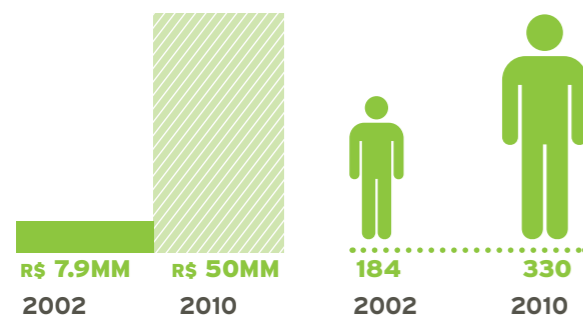
### Poit Energia

Ano de seleção  
**2002**  Energia

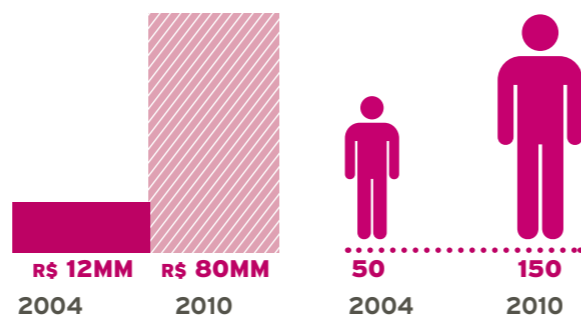
**Energia para surpreender.**

Quando trabalhava com o pai numa embaladora de arroz no interior, Wilson Poit sempre ouvia dele que o importante era surpreender o cliente. Depois de se formar engenheiro elétrico e trabalhar em algumas empresas, Wilson, decidiu abrir seu próprio negócio. Um dia, instalando um gerador num show de música, percebeu como seu cliente estava tendo problemas para administrar tantos fornecedores de equipamentos. E teve a ideia de criar a Poit Energia, a primeira empresa a prestar serviços completos na área de geradores, equipamentos e serviços auxiliares, dos técnicos aos motoristas. E é assim, surpreendendo os clientes, que a Poit está expandindo seus negócios para toda a América Latina.

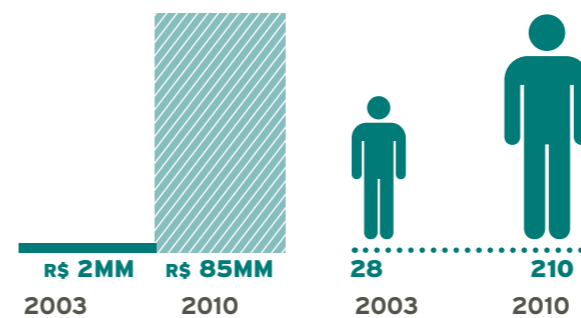
CRESCIMENTO GERAÇÃO DE EMPREGOS



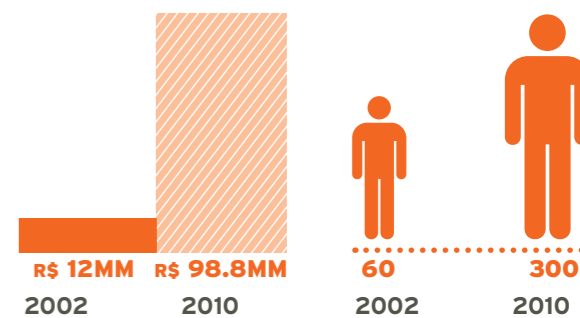
CRESCIMENTO GERAÇÃO DE EMPREGOS



CRESCIMENTO GERAÇÃO DE EMPREGOS



CRESCIMENTO GERAÇÃO DE EMPREGOS





Quem está  
por trás



José Rogério Luiz  
**José Rudge**  
José Ruy Q. Antunes  
**José Taragano**  
Juscelino Fernandes Martins  
**Kelly Zeni**  
Laercio José de Lucena Cosentino  
**Leila Loria**  
Leonardo Antunes  
**Leonardo Zylberman**  
Leonor M. P. Galvão de Botton  
**Leticia Costa**  
Levindo Coelho Santos  
**Luis Fernando Moura Justo**  
Luís Norberto Paschoal  
**Luiz André Nunes de Oliveira**  
Luiz Augusto Milano  
**Luiz Buono**  
Luiz Claudio Nascimento  
**Luiz de Campos Salles**  
Luiz Eduardo de Odivellas Fº  
**Luiz Eduardo Falco**  
Luiz Ernesto Gemignani  
**Luiz Eugenio Junqueira Figueiredo**  
Luiz Felipe de Souza Alves  
**Luiz Fernando Barcellos**  
Luiz Francisco Novelli Viana  
**Luiza Helena Trajano Inácio Rodrigues**  
Marcel Herrmann Telles  
**Marcello Rodrigues**  
Marcelo Bahia Odebrecht  
**Marcelo Barbosa**  
Marcelo Cardoso  
**Marcelo Cherto**  
Marcelo Nakagawa  
**Marcia Antunes Veras**  
Marcio Tabatchnik Trigueiro  
**Marco Aurelio Garib**  
Marco Dalpozzo  
**Marco José Perlman**  
Marco Nicola D'Ippólito  
**Marcos Grodetzky**  
Marcos Hiran V. L. Silva  
**Marcos Wettreich**  
Maria Rosa de Paula Henrique  
**Maria Tereza Gomes**  
Marília Rocca  
**Mario Bethlem**  
Mario Fleck  
**Mário Lúcio de Oliveira**  
Mário Rocha Neto  
**Martin Escobari**  
Martino Bagini

Matinas Suzuki Jr.  
Mauricio Lima  
**Mauricio Luchetti**  
Mauro Condé  
**Mauro Muratório Not**  
Mauro Silverio Figueiredo  
**Michel Wurman**  
Miguel Gellert Krigsner  
**Monique Mesquita Mavignier de Lima**  
Murillo Tavares  
**Natanael Kaminski**  
Neiva Carmo  
**Nelson Rozental**  
Normann Pedro Kestenbaum  
**Octavio Castello Branco**  
Octavio Lopes  
**Olimpio Matarazzo Neto**  
Oliver Mizne  
**Ordélio A. Sette**  
Oscar de Paula Bernardes Neto  
**Patrice Nogueira Baptista Etlin**  
Patrick J. Ledoux  
**Patrick Morin**  
Paulo Antunes Veras  
**Paulo C. Novis**  
Paulo Cezar Araújo  
**Paulo Haroldo Mannheimer**  
Paulo Henrique de Oliveira Santos  
**Paulo Hirai**  
Paulo Renato Souza  
**Paulo Saliby**  
Paulo Vasconcelos  
**Paulo Zoega**  
Pedro Janot  
**Pedro Luiz Barreiros Passos**  
Pedro Miguel Cordeiro Mateo  
**Pedro Moreira Salles**  
Pedro Wongtschowski  
**Peter Graber**  
Peter J. Rosenwald  
**Philippe Pommez**  
Raul Sérgio S. Miyazaki  
**Renato Giovanini Filho**  
Renato Leão Cavalcanti  
**Ricardo Bargieri**  
Ricardo Bomeny  
**Ricardo Ferreira**  
Ricardo Pereira Leite  
**Ricardo Profeta Marques**  
Ricardo Vasques  
**Ricardo Veirano**  
Ricardo Young Silva  
**Robert E. Wilson**  
Robert Wong

**Roberto Faldini**  
**Roberto Fioravanti**  
**Roberto Martins**  
**Roberto Quiroga Mosquera**  
**Robinson Shiba**  
**Rodolfo Coelho**  
**Rodrigo Mascarenhas**  
**Rodrigo Vilardo Vella**  
**Rogério Pinto Coelho Amato**  
Rogerio Silberberg  
**Rubens Menin**  
**Salim Mattar**  
**Sandra Abo Arrage Betti**  
**Sérgio A. Rodrigues**  
**Sergio Bronstein**  
**Shirley Virginia Coutinho**  
**Sidnei Basile**  
**Silvio Abrahão Laban Neto**  
**Sofia Esteves**  
Valmir Fernandes  
**Vazken Proudian**  
Veronica Allende Serra  
**Vicente Falconi**  
Victor Eduardo Baez  
**Walter Longo**  
Willian Shiang  
**Wilson Amaral**  
Wilson de Godoy Soares Junior  
**Wilson Ferreira**  
Wilson Ferro de Lara  
**Wolney Betiol**

PARCEIROS
REGIONAIS
<p>FIRJAN - RJ</p> <p>IBMEC - MG</p> <p>FIEP (Federação das Indústrias do Estado do Paraná)</p>
OPERACIONAIS
<p><b>Allis</b></p> <p><b>Amazon SAT</b></p> <p><b>Cia. de Idiomas</b></p> <p><b>DBM Brasil</b></p> <p><b>Ernst &amp; Young Terco</b></p> <p><b>FDC - Fundação Dom Cabral</b></p> <p><b>FNQ</b></p> <p><b>Grupo ABC</b></p> <p><b>ICTS</b></p> <p><b>Integration</b></p> <p><b>ISAT</b></p> <p><b>Limo inc.</b></p> <p><b>Máquina da Notícia</b></p> <p><b>PwC</b></p> <p><b>Só Marcas</b></p> <p><b>Subway Link</b></p> <p><b>TAM</b></p> <p><b>TOTVS</b></p> <p><b>Virid</b></p>
MÍDIA
<p><b>GRPCOM</b></p> <p><b>Grupo Abril</b></p> <p><b>Grupo Bandeirantes</b></p> <p><b>Grupo Estado</b></p> <p><b>Grupo Folha</b></p> <p><b>Grupo RBS</b></p> <p><b>Organizações Globo</b></p> <p><b>SBT</b></p>

DOADORES
<p><b>O - 10.000</b></p> <p><b>24X7 Cultural</b></p> <p><b>Advent do Brasil</b></p> <p><b>Alexandre Borges</b></p> <p>Ana Helena de Moraes Vicintini</p> <p><b>Ana Maria Diniz</b></p> <p>André Reginato</p> <p><b>André Rodrigo de Campi</b></p> <p>Antonio Ermirio de Moraes Neto</p> <p><b>Arthur Vicintini Neto</b></p> <p>Bencorp</p> <p><b>Biruta Midia Mirabolantes</b></p> <p>Comunique-se</p> <p><b>Cybertecnica Instrumentação</b></p> <p>Dermage</p> <p><b>Diagnostika</b></p> <p>DMRH</p> <p><b>Edson Marqueto Rigonatti</b></p> <p>Eduardo Wurzmann</p> <p><b>Empresa Junior FGV</b></p> <p>Empresa Junior Insper</p> <p><b>Empresa Junior Mackenzie</b></p> <p>Endeavor Global</p> <p><b>Enox Publicidade</b></p> <p>Escola24H</p> <p><b>Fabio Ermirio de Moraes</b></p> <p>Faldini Participações Adm.</p> <p><b>Fatima Zorzato</b></p> <p>Francesca Romana Dianna</p> <p><b>Germinal Editora</b></p> <p>Gigalink</p> <p><b>Gooc</b></p> <p>Grupo Cherto</p> <p><b>Grupo Ibmeç</b></p> <p>GTT Industria e Comercio S/A</p> <p><b>Haakon Lorentzen</b></p> <p>Heartman House</p> <p><b>I Group</b></p> <p>Innovision Inc</p> <p><b>Insper</b></p> <p>ISAT Comunicação Educação</p> <p><b>Jairo Avritç</b></p> <p>João Doria</p> <p><b>Kimberlity</b></p> <p>KPMG Auditores Independentes</p> <p><b>Lan Designers</b></p> <p>Mandic</p> <p><b>Marco Perlman</b></p> <p>Marcos Ermirio de Moraes</p> <p><b>Maria Celeste de Castro Chad</b></p> <p>Marilia Rocca</p> <p><b>Mastermaq</b></p>

<p>Matec</p> <p><b>Mauricio Luis Luchetti</b></p> <p>Mextra</p> <p><b>Minha Vida</b></p> <p>Monashees Gestão de Investimentos</p> <p><b>Morin Assessoria Empresarial</b></p> <p>Mobile</p> <p><b>Multieco Tecnologia Industrial</b></p> <p>Nefrocare Administradora</p> <p><b>O Think Soluções Empresariais</b></p> <p>PASS Finanças</p> <p><b>Paulo Cezar Castello Branco</b></p> <p>Pietra</p> <p><b>Pigatto</b></p> <p>Pixel Labs</p> <p><b>Portal Educação</b></p> <p>PPR Profissionais De Publicação</p> <p><b>Prática</b></p> <p>Provisé</p> <p><b>Publit</b></p> <p>QG Propaganda</p> <p><b>Regina Helena Scripilitti</b></p> <p>Renato Giovanini Filho</p> <p><b>Ricardo Figueiredo Bomeny</b></p> <p>Ricardo Toledo de Camargo</p> <p><b>Rogério Almeida Feijo</b></p> <p>Sergio Werlang</p> <p><b>Sofia Esteves</b></p> <p>SuperBac</p> <p><b>Talent Propaganda</b></p> <p>Tecno Logys</p> <p><b>Tecnoblu</b></p> <p>Templeton</p> <p><b>Trend Foods</b></p> <p>UAB Motors</p> <p><b>VPVG Advoogados</b></p>
<p><b>10.001 - 25.000</b></p> <p>APPI Tecnologia S/A</p> <p><b>Arizona</b></p> <p>BR Opportunities</p> <p><b>CBL Companhia Brasileira</b></p> <p>Crivo Sistemas de Informações</p> <p><b>Editora Abril</b></p> <p>Elsevier Editora</p> <p><b>Enox Publicidade</b></p> <p>Fundação Educar Dpaschoal</p> <p><b>Integration</b></p> <p>KPX Servicos</p> <p><b>NM Rothschild &amp; Sons</b></p> <p>Proteus Soluções</p> <p><b>PwC</b></p> <p>Starcom</p> <p><b>Subway Link</b></p>

<p>Tech4B</p> <p><b>Tecnisa S/A</b></p> <p>Vieira Rezende Barbosa</p>
<p><b>25.001 - 75.000</b></p> <p><b>Guerreiros Advogados</b></p> <p>Banco Bradesco</p> <p><b>Banco Modal</b></p> <p>Construtora Odebrecht</p> <p><b>Credit Suisse</b></p> <p>Dialog</p> <p><b>Embratel</b></p> <p>Globo Comunicações</p> <p><b>GP Investimentos S/A</b></p> <p>Instituto Euvaldo Lodi</p> <p><b>Marcel Herman Telles</b></p> <p>Nextel Telecomunicações S/A</p> <p><b>Plural Capital Gestão</b></p> <p>Proteus</p> <p><b>Serasa S/A</b></p> <p>Umbria</p>
<p><b>75.001 - 150.000</b></p> <p><b>ABDI</b></p> <p>Bovespa</p> <p><b>DBM do Brasil</b></p> <p>Dell</p> <p><b>Fleury</b></p> <p>Itaú BBA</p> <p><b>Totvs</b></p>
<p><b>150.001 - 300.000</b></p> <p>BTG Pactual</p> <p><b>Natura</b></p> <p>Visa</p>
<p><b>300.001 +</b></p> <p><b>Banco Santander</b></p> <p>Ernst &amp; Young Terco</p> <p><b>Sebrae</b></p>



## Sustentabilidade

---

A Endeavor é uma organização feita de empreendedores, para empreendedores e por empreendedores.

Muitos empreendedores Endeavor se voluntariam como conselheiros e mentores para apoiar e guiar a nova geração de empreendedores de alto impacto.

A Endeavor é uma organização sem fins lucrativos (OSCIP) e almeja ser autossustentável por meio de doações dos empreendedores Endeavor e do setor privado que compartilhem nossos ideais e apoiem nossas iniciativas.

*“Acredito que a única saída para o Brasil é apostar fortemente no empreendedorismo, e a Endeavor faz isso como ninguém. Ela ajuda a formar empreendedores sérios com uma visão do futuro importante, que geram empregos e desenvolvem riquezas. Isto tem um valor inestimável para o país.”*

---

**Luis Alexandre Chicani**  
Empreendedor Endeavor

Dentalcorp foi vendida em 2007, resultando numa doação de R\$ 240.000,00 para Endeavor.

# Balanço Anual

**endeavor**  
BRASIL

## Balanço

Dados de 2010

R\$

<b>RECEITA TOTAL</b>	<b>5.800.000,00</b>
<b>DESPESAS</b>	
Pessoal	- 2.600.000,00
Administrativo	- 190.000,00
Cultura Empreendedora	- 945.000,00
Busca e Seleção	- 520.000,00
Serviços a Empreendedores	- 120.000,00
Educação Empreendedora	- 700.000,00
Pesquisa	- 50.000,00
Expansão regional	- 150.000,00
<b>DESPESAS TOTAIS</b>	<b>- 5.275.000,00</b>
<b>SUPERAVIT</b>	<b>525.000,00</b>

São Paulo • Rio de Janeiro • Paraná • Minas Gerais  
[www.endeavor.org.br](http://www.endeavor.org.br)